



FIERA MILANO CONGRESSI S.P.A.  
LARGO DOMODOSSOLA, 1  
20145 MILANO  
TEL. 02 49977134 - FAX 02 49976585



**Posteitaliane**  
**filatelia**

DIVISIONE FILATELIA  
VIALE EUROPA, 190 - 00144 ROMA.  
TEL. 06 96660301 - FAX 06 59587141  
www.poste.it

SALONE DEL FRANCOBOLLO  
Milano, 19-21 marzo 2010

## DOMANDA DI AMMISSIONE

*Preghiamo di restituire la domanda di ammissione entro il 26 febbraio 2010 a Poste Italiane.*

Ragione Sociale .....			
(esatta denominazione per l'intestazione fattura)			
Via .....			
Cap .....	Città .....	Provincia .....	Stato .....
Tel. e Pref. ....		Telefax .....	e-mail .....
Persona incaricata della pratica .....			
Codice Fiscale n. ....		Partita IVA n. ....	
Intestazione per stand .....			

Tariffa di partecipazione:	
a) STAND NORMALE CON 1 LATO ESPOSITIVO	€ 1.100,00 + IVA
b) STAND D'ANGOLO CON 2 LATI ESPOSITIVI	€ 1.350,00 + IVA
Gli stand a disposizione delle Amministrazioni postali e delle partecipazioni commerciali saranno di mt. 3 x 3 del tipo a) o b) con possibilità di ottenere stand multipli	
<b>PREGHIAMO DI VOLER INDICARE SE È NECESSARIA LA REALIZZAZIONE DEL RIPOSTIGLIO</b> <input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/> MODULO STAND a)	€ 1.100,00 + IVA	€ .....
<input type="checkbox"/> MODULO STAND b)	€ 1.350,00 + IVA	€ .....
Quote servizi obbligatori (artt. 14-16 del Regolamento)		€ ..... 100,00
	Totale	€ .....
	IVA 20%	€ .....
	<b>TOTALE GENERALE</b>	€ .....
Il versamento deve essere effettuato:		
- per i partecipanti italiani a mezzo c/c postale n. 90206004 intestato a: Poste Italiane SpA - Proventi residuali - Viale Europa 175 - 00144 Roma.		
- per i partecipanti esteri a mezzo assegno bancario non trasferibile negoziabile in Italia intestato a: Poste Italiane - Divisione Filatelia.		
- la domanda compilata ed il versamento dovranno essere spediti a Poste Italiane - Divisione Filatelia - Milanofil - Viale Europa, 190 - 00144 Roma.		

<b>Le iscrizioni al Convegno Filatelico sono aperte fino al 26 febbraio 2010. Successivamente domande di ammissione saranno prese in considerazione solo compatibilmente con la disponibilità dello spazio.</b>
N.B.: La presente domanda di ammissione se non è accompagnata dal saldo previsto e non è corredata da tutti i dati richiesti, non sarà considerata valida agli effetti dell'iscrizione. In particolare la Ditta sottoscritta dichiara di accettare espressamente per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile le disposizioni previste dai seguenti articoli del Regolamento Generale (stampate a tergo di questo foglio): n. 3 (Ammissione), n. 5 (Iscrizioni), n. 7 (Conferma di ammissione), n. 8 (Rinuncia), n. 9 (Assegnazione posteggi), n. 10 (Quota di partecipazione), n. 11 (Catalogo Espositori), n. 12 (Fotografie e disegni, Protezione temporanea dei marchi), n. 15 (Assicurazioni), n. 18 (Modifiche del Regolamento), n. 19 (Forza maggiore), n. 21 (Sicurezza), n. 22 (Foro Competente), n. 23 (Informativa ex art. 10 L. 675/96).
Data .....
Timbro e Firma .....



FIERA MILANO CONGRESSI S.P.A.  
LARGO DOMODOSSOLA, 1  
20145 MILANO  
TEL. 02 49977134 - FAX 02 49976585



**Posteitaliane**  
**filatelia**

DIVISIONE FILATELIA  
VIALE EUROPA, 190 - 00144 ROMA.  
TEL. 06 96660301 - FAX 06 59587141  
www.poste.it

SALONE DEL FRANCOBOLLO  
Milano, 19-21 marzo 2010

## DOMANDA DI AMMISSIONE

*Preghiamo di restituire la domanda di ammissione entro il 26 febbraio 2010 a Poste Italiane.*

Ragione Sociale .....			
(esatta denominazione per l'intestazione fattura)			
Via .....			
Cap .....	Città .....	Provincia .....	Stato .....
Tel. e Pref. ....	Telefax .....	e-mail .....	
Persona incaricata della pratica .....			
Codice Fiscale n. ....	Partita IVA n. ....		
Intestazione per stand .....			

Tariffa di partecipazione:	
a) STAND NORMALE CON 1 LATO ESPOSITIVO	€ 1.100,00 + IVA
b) STAND D'ANGOLO CON 2 LATI ESPOSITIVI	€ 1.350,00 + IVA
Gli stand a disposizione delle Amministrazioni postali e delle partecipazioni commerciali saranno di mt. 3 x 3 del tipo a) o b) con possibilità di ottenere stand multipli	
<b>PREGHIAMO DI VOLER INDICARE SE È NECESSARIA LA REALIZZAZIONE DEL RIPOSTIGLIO</b> <input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/> MODULO STAND a)	€ 1.100,00 + IVA	€ .....
<input type="checkbox"/> MODULO STAND b)	€ 1.350,00 + IVA	€ .....
Quote servizi obbligatori (artt. 14-16 del Regolamento)		€ ..... 100,00
	Totale	€ .....
	IVA 20%	€ .....
	<b>TOTALE GENERALE</b>	€ .....
Il versamento deve essere effettuato:		
- per i partecipanti italiani a mezzo c/c postale n. 90206004 intestato a: Poste Italiane SpA - Proventi residuali - Viale Europa 175 - 00144 Roma.		
- per i partecipanti esteri a mezzo assegno bancario non trasferibile negoziabile in Italia intestato a: Poste Italiane - Divisione Filatelia.		
- la domanda compilata ed il versamento dovranno essere spediti a Poste Italiane - Divisione Filatelia - Milanofil - Viale Europa, 190 - 00144 Roma.		

<b>Le iscrizioni al Convegno Filatelico sono aperte fino al 26 febbraio 2010. Successivamente domande di ammissione saranno prese in considerazione solo compatibilmente con la disponibilità dello spazio.</b>
N.B.: La presente domanda di ammissione se non è accompagnata dal saldo previsto e non è corredata da tutti i dati richiesti, non sarà considerata valida agli effetti dell'iscrizione. In particolare la Ditta sottoscritta dichiara di accettare espressamente per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile le disposizioni previste dai seguenti articoli del Regolamento Generale (stampate a tergo di questo foglio): n. 3 (Ammissione), n. 5 (Iscrizioni), n. 7 (Conferma di ammissione), n. 8 (Rinuncia), n. 9 (Assegnazione posteggi), n. 10 (Quota di partecipazione), n. 11 (Catalogo Espositori), n. 12 (Fotografie e disegni, Protezione temporanea dei marchi), n. 15 (Assicurazioni), n. 18 (Modifiche del Regolamento), n. 19 (Forza maggiore), n. 21 (Sicurezza), n. 22 (Foro Competente), n. 23 (Informativa ex art. 10 L. 675/96).
Data .....
Timbro e Firma .....



FIERA MILANO CONGRESSI S.P.A.  
LARGO DOMODOSSOLA, 1  
20145 MILANO  
TEL. 02 49977134 - FAX 02 49976585



**Posteitaliane**  
**filatelia**

DIVISIONE FILATELIA  
VIALE EUROPA, 190 - 00144 ROMA.  
TEL. 06 96660301 - FAX 06 59587141  
www.poste.it

SALONE DEL FRANCOBOLLO  
Milano, 19-21 marzo 2010

## DOMANDA DI AMMISSIONE

*Preghiamo di restituire la domanda di ammissione entro il 26 febbraio 2010 a Poste Italiane.*

Ragione Sociale .....			
(esatta denominazione per l'intestazione fattura)			
Via .....			
Cap .....	Città .....	Provincia .....	Stato .....
Tel. e Pref. ....	Telefax .....	e-mail .....	
Persona incaricata della pratica .....			
Codice Fiscale n. ....	Partita IVA n. ....		
Intestazione per stand .....			

Tariffa di partecipazione:	
a) STAND NORMALE CON 1 LATO ESPOSITIVO	€ 1.100,00 + IVA
b) STAND D'ANGOLO CON 2 LATI ESPOSITIVI	€ 1.350,00 + IVA
Gli stand a disposizione delle Amministrazioni postali e delle partecipazioni commerciali saranno di mt. 3 x 3 del tipo a) o b) con possibilità di ottenere stand multipli	
<b>PREGHIAMO DI VOLER INDICARE SE È NECESSARIA LA REALIZZAZIONE DEL RIPOSTIGLIO</b> <input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/> MODULO STAND a)	€ 1.100,00 + IVA	€ .....
<input type="checkbox"/> MODULO STAND b)	€ 1.350,00 + IVA	€ .....
Quote servizi obbligatori (artt. 14-16 del Regolamento)		€ ..... 100,00
	Totale	€ .....
	IVA 20%	€ .....
	<b>TOTALE GENERALE</b>	€ .....
Il versamento deve essere effettuato:		
- per i partecipanti italiani a mezzo c/c postale n. 90206004 intestato a: Poste Italiane SpA - Proventi residuali - Viale Europa 175 - 00144 Roma.		
- per i partecipanti esteri a mezzo assegno bancario non trasferibile negoziabile in Italia intestato a: Poste Italiane - Divisione Filatelia.		
- la domanda compilata ed il versamento dovranno essere spediti a Poste Italiane - Divisione Filatelia - Milanofil - Viale Europa, 190 - 00144 Roma.		

<b>Le iscrizioni al Convegno Filatelico sono aperte fino al 26 febbraio 2010. Successivamente domande di ammissione saranno prese in considerazione solo compatibilmente con la disponibilità dello spazio.</b>
N.B.: La presente domanda di ammissione se non è accompagnata dal saldo previsto e non è corredata da tutti i dati richiesti, non sarà considerata valida agli effetti dell'iscrizione. In particolare la Ditta sottoscritta dichiara di accettare espressamente per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile le disposizioni previste dai seguenti articoli del Regolamento Generale (stampate a tergo di questo foglio): n. 3 (Ammissione), n. 5 (Iscrizioni), n. 7 (Conferma di ammissione), n. 8 (Rinuncia), n. 9 (Assegnazione posteggi), n. 10 (Quota di partecipazione), n. 11 (Catalogo Espositori), n. 12 (Fotografie e disegni, Protezione temporanea dei marchi), n. 15 (Assicurazioni), n. 18 (Modifiche del Regolamento), n. 19 (Forza maggiore), n. 21 (Sicurezza), n. 22 (Foro Competente), n. 23 (Informativa ex art. 10 L. 675/96).
Data .....
Timbro e Firma .....

# REGOLAMENTO GENERALE

## 1) TITOLO E OGGETTO DELL'EVENTO

Il titolo ufficiale è: SALONE DEL FRANCOBOLLO, Milanofil 2010. L'evento è aperto ad Amministrazioni postali, Commercianti filatelici.

## 2) ORARIO DI APERTURA

Durante il periodo di svolgimento dell'evento l'orario di accesso per gli Operatori economici sarà il seguente:  
- 9.30 - 18.30 (9.00 - 19.00 per i partecipanti)  
nei giorni 19 e 20 marzo  
- 9.30 - 14.00 (9.00 - 19.00 per i partecipanti)  
il giorno 21 marzo

## 3) AMMISSIONE

Sono ammessi ad esporre all'evento i soggetti previsti all'articolo 5 del R.G. sia italiani che stranieri le cui attività rientrano nell'oggetto dell'evento. I Commercianti e le Amministrazioni postali, anche non espressamente invitati, potranno richiedere l'assegnazione di uno o più stand impegnandosi ad accettare integralmente le norme del presente Regolamento. Il C.O. si riserva il diritto di rifiutare l'ammissione all'evento, in ogni caso, senza essere tenuto a motivare la decisione. Il rifiuto di ammissione non può dar luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno o di interesse. Le domande di ammissione all'evento non potranno contenere né riserve né condizioni di sorta e dovranno pervenire entro il 26/02/2010.

## 4) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Con la firma della Domanda di Ammissione, il partecipante si impegna a presenziare all'evento nel posteggio che gli verrà assegnato e ad accettare senza riserve il Regolamento generale, Regolamento Tecnico e tutte quelle prescrizioni integrative che verranno adottate, in qualsiasi momento, da Fiera Milano Congressi S.p.A., nell'interesse dell'evento.

## 5) ISCRIZIONI

Le domande di iscrizione compilate sull'apposito modulo, dovranno essere sottoscritte dal legale rappresentante. Il versamento deve essere effettuato:  
- per i partecipanti italiani a mezzo c/c postale n. 90206004 intestato a: Poste Italiane S.p.A. - Proventi residuali - Viale Europa 175 - 00144 Roma.  
- per i partecipanti esteri a mezzo assegno bancario negoziabile in Italia non trasferibile intestato a: Poste Italiane - Divisione Filatelia - la domanda compilata ed il versamento dovranno essere spediti a: Poste Italiane - Divisione Filatelia - Milanofil - Viale Europa, 190 - 00144 Roma.

**Le domande di ammissione non accompagnate dal previsto versamento non saranno prese in considerazione.**

Gli accreditati in valuta convertibili in euro dovranno essere, al momento della negoziazione, almeno pari alle somme dovute. Qualora la domanda non venisse accettata sarà restituito l'importo versato.

## 6) ISCRIZIONI DITTE RAPPRESENTATE

È fatto obbligo al partecipante di specificare la ragione sociale e i relativi dati di tutte le Ditte eventualmente rappresentate (massimo tre) i cui prodotti egli intenda presentare nel posteggio.

## 7) CONFERMA DI AMMISSIONE

Poste Italiane S.p.A. darà conferma scritta della definitiva accettazione della domanda di ammissione. Essa sarà valida solo per il partecipante cui verrà intestata. Non è ammessa la cessione totale o parziale, anche gratuita, del posteggio assegnato. In caso di accertata infrazione, le merci introdotte esposte abusivamente potranno essere estromesse a rischio e spese del titolare del posteggio. Qualora la domanda di assegnazione dello stand non possa essere accolta, per eccedenza delle domande rispetto alla disponibilità degli stand, la somma versata sarà restituita immediatamente all'interessato.

## 8) RINUNCIA

In caso di rinuncia alla partecipazione Poste Italiane acquisisce il diritto di incamerare le somme versate a qualsiasi titolo dalla ditta rinunciataria come pure di disporre a suo giudizio delle aree disponibili. Ciò senza pregiudizio di ogni azione legale per il recupero dell'intera quota versata.

## 9) ASSEGNAZIONE POSTEGGI

L'assegnazione di posteggi viene decisa da una Commissione, tenuto conto:  
- del numero di unità stand richieste per tipologie omogenee, e dell'ordine d'arrivo delle domande.  
- A parità di condizioni il posteggio verrà assegnato per sorteggio. La Commissione si riserva il diritto di modificare l'ubicazione e il collocamento del posteggio in un primo tempo assegnato, oppure di variare la conformazione o ridurre le dimensioni qualora le circostanze lo richiedano.

## 10) QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Gli stand a disposizione delle Amministrazioni postali e delle partecipazioni commerciali saranno di due tipi e delle dimensioni di m. 3 x 3 e multipli, come indicato nell'allegato prospetto. La quota di par-

tecipazione comprende anche:

- potenza elettrica installata fino a 3 kW;
  - cartello indicativo del posteggio;
  - tessere d'ingresso per i partecipanti e loro dipendenti;
  - assistenza tecnica al partecipante nel periodo dell'evento e durante l'allestimento e la smobilitazione dei posteggi;
  - allestimento e arredamento standard;
  - sorveglianza generale dei padiglioni e prevenzione generale antincendio;
  - iscrizione nel catalogo ufficiale dell'evento e una copia gratuita dello stesso;
  - assicurazione e Responsabilità civile verso terzi.
- Eventuali prestazioni speciali richieste saranno fatturate separatamente, il pagamento dovrà essere effettuato a ricevimento fattura e, comunque, prima del termine dell'evento.

## 11) CATALOGO ESPOSITORI

Poste Italiane disporrà - senza responsabilità per omissioni - l'edizione del Catalogo che verrà distribuito gratuitamente ai partecipanti.

## 12) FOTOGRAFIE E DISEGNI PROTEZIONE TEMPORANEA MARCHI

I visitatori e i partecipanti non possono fare fotografie e disegni all'interno dei padiglioni se non muniti di apposita autorizzazione. Fiera Milano Congressi S.p.A. potrà fotografare gli esterni di qualsiasi posteggio, ed usare le relative riproduzioni senza che possa essere esercitata alcuna rivalsa.

## 13) PUBBLICITÀ

La Pubblicità - esclusa quella all'interno del proprio posteggio - potrà essere effettuata in ogni forma ammessa tranne Fiera Milano Congressi S.p.A., che se ne riserva il diritto esclusivo di gestione.

## 14) IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ - TRASMISSIONI SONORE - DIRITTI D'AUTORE

Ferme restando le normative di partecipazione, il partecipante è tenuto a corrispondere al Comune di Milano l'imposta prevista per quanto comunque considerato passabile ai sensi del D.P.R. 26/10/1972, n. 639. A seguito degli accordi conclusi con il Comune di Milano nell'interesse delle categorie espositrici, tale imposta è stabilita forfettariamente sulla base della superficie occupata dall'evento: allo scopo di evitare anche le onerose procedure che i partecipanti sarebbero tenuti a svolgere direttamente. Fiera Milano Congressi S.p.A. ha incluso tale imposta nella quota servizi obbligatori forfettizzati e provvederà successivamente al relativo versamento al Comune di Milano. L'espositore si obbliga a richiedere - se ciò risultasse necessario - il preventivo "permesso spettacoli" da parte della SIAE per eventuali proiezioni di film o diapositive, ovvero di trasmissioni sonore o sottofondi musicali nel corso dell'evento, nonché ad effettuare a propria cura e spese il relativo pagamento anticipato dei diritti dovuti.

## 15) ASSICURAZIONI

Polizze "RCT" e "All Risks" per aree dimostrative - promozionali.  
a) Polizza "RCT"

A queste coperture provvederà automaticamente Fiera Milano Congressi S.p.A. per tutti gli Utilizzatori dell'area dimostrativa - promozionale e senza alcun onere a carico degli stessi. Le modalità di esecuzione delle suddette assicurazioni sono contenute nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano (allegato al contratto).

b) Polizza "All Risks" (con esclusione rischio terrorismo e sabotaggio)  
Tutte le merci, i materiali, gli allestimenti e le attrezzature portate/utilizzate nello Spazio (così come contrattualmente definito) dagli Utilizzatori devono essere coperti da polizza di assicurazione "Danni Materiali e diretti" nella forma "All risks" (tutti i rischi) con clausola di rinuncia alla rivalsa nei confronti di terzi, ivi compresi FMC, Fiera Milano S.p.A., Fondazione E.A. Fiera Milano, società ad esse collegate, il Cliente e i terzi comunque interessati all'organizzazione dell'Evento. Alla copertura assicurativa provvede automaticamente FMC, per un capitale di € 25.000,00 per Utilizzatore. La copertura prevede uno scoperto, in caso di furto, del 10% per ogni sinistro con un minimo di € 250,00; i suddetti importi raddoppiano nel caso la denuncia del sinistro sia presentata dopo la fine dell'Evento. L'Utilizzatore, a cui è fatto obbligo di dichiarare il valore effettivo, o quantomeno quello presunto, complessivo dei beni che prevede di portare/utilizzare nel Quartiere Fiera Milano, anche per conto delle case rappresentate, può incrementare il capitale automaticamente prestando utilizzando l'apposita modulistica - nel testo concordato con FMC - che il Cliente avrà cura di predisporre e trasmettere a FMC, una volta debitamente compilata e sottoscritta dall'Utilizzatore. In difetto di comunicazione del valore effettivo o presunto dei beni verranno attivati i capitali minimi sopra riportati. In caso di sinistro, in mancanza di corrispondenza fra il valore dichiarato dall'Utilizzatore e il valore reale delle cose assicurate, il valore assicurato sarà comunque quello dichiarato dall'Utilizzatore, fermo il disposto dell'articolo 1907 del Codice Civile (assicurazione parziale) ai fini dell'eventuale applicazione del criterio proporzionale nel risarcimento del danno. Rimane ferma la facoltà di verifica della dichiarazione da parte della Delegazione Assicurazioni di Fiera Milano. **Per gli Utilizzatori che ne abbiano avanzato richiesta, l'integrazione del valore assicurato sarà operativa solo se il relativo premio di assicurazione verrà corrisposto in data antecedente l'inizio**

dell'Evento. A tal fine è quindi richiesto di allegare al formulario "Assicurazioni" idoneo documento (assegno o disposizione di bonifico bancario) a prova del pagamento del premio il cui ammontare dovrà essere richiesto alla Delegazione Assicurazioni di Fiera Milano. All'Utilizzatore verrà data comunicazione dell'avvenuto incremento della copertura richiesta mediante consegna di un documento di conferma di assicurazione. Il costo relativo alla polizza di cui al punto b) è di € 84,00/cad. (oltre IVA) che verrà addebitato da FMC ad ogni singolo Utilizzatore (espositore).

N.B. - L'applicazione del premio e la normativa verranno adeguate in caso di significative variazioni prima dello svolgimento dell'evento.  
c) Furto del bagaglio personale FMC per tutti gli utilizzatori delle aree dimostrative - promozionali (aree espositive) provvederà automaticamente a questa copertura senza alcun onere a carico degli stessi utilizzatori (espositori).

## 16) ESTINTORI

È fatto obbligo ad ogni partecipante di installare nei posteggi, in posizione visibile ed accessibile, idonei estintori. Al noleggio di tali estintori provvede Fiera Milano Congressi S.p.A. direttamente.

## 17) DANNI AI POSTEGGI

I posteggi devono essere restituiti nelle condizioni in cui sono stati presi in consegna. Le spese di ripristino sono a carico dei partecipanti che sono anche responsabili dell'osservanza delle speciali norme per l'uso delle strutture e degli impianti tecnici.

## 18) MODIFICHE DEL REGOLAMENTO

Fiera Milano Congressi S.p.A. si riserva di stabilire - anche in deroga al presente Regolamento - norme e disposizioni giudicate opportune a meglio regolare l'evento e i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni hanno valore equipollente al presente Regolamento ed hanno perciò pari carattere di obbligatorietà. In caso di inadempienza alle prescrizioni del presente Regolamento, Fiera Milano Congressi S.p.A. si riserva anche il provvedimento di chiusura dei posteggi. In tale eventualità il partecipante non ha diritto a rimborsi o indennizzi a nessun titolo.

## 19) FORZA MAGGIORE

In caso di forza maggiore o comunque per motivi indipendenti dalla volontà di Poste Italiane, la data dell'evento potrà essere cambiata o addirittura l'evento soppresso. In quest'ultimo caso, Poste Italiane, assolti gli impegni verso terzi e coperte le spese di organizzazione a qualsiasi titolo effettuate, ripartirà sui partecipanti gli oneri residui. Le spese per gli impianti e/o installazioni speciali eseguiti su ordinazioni dei partecipanti dovranno da questi essere integralmente rimborsate.

## 20) NORME TECNICHE INTEGRATIVE

Ulteriori norme di carattere tecnico ed altre di carattere generale sono indicate nel Regolamento Tecnico Unificato; le stesse formeranno parte integrante del presente Regolamento.

## 21) SICUREZZA

I partecipanti sono esclusivamente responsabili del rispetto, all'interno del proprio stand, delle norme in materia di sicurezza (D.Lgs 626/94). I partecipanti dovranno attenersi a tutte le disposizioni contenute nel Regolamento Tecnico e a quelle eventualmente impartite da Fiera Milano Congressi S.p.A. in materia di prevenzione, incendi, nonché consegnare a Fiera Milano Congressi S.p.A. i formulari allegati al suddetto Regolamento debitamente compilati. L'inosservanza delle norme in tema di sicurezza e prevenzione incendi e infortuni e del Regolamento Tecnico, potrà comportare la chiusura immediata del posteggio, nonché l'esclusione dalle edizioni successive all'evento.

## 22) FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

## 23) INFORMATIVA EX ART. 10 L. 675/96

I dati contenuti nella domanda di ammissione saranno trattati per le finalità connesse all'esecuzione del contratto di manifestazione e per adempire agli obblighi stabiliti dalla legge. Saranno inoltre trattati a fini pubblicitari e di marketing. Gli stessi dati saranno diffusi tramite il Catalogo Ufficiale dell'evento, di cui all'articolo 11 del presente Regolamento. L'interessato a cui i dati si riferiscono ha facoltà di avvalersi dei diritti di cui all'art. 13 Legge 675/96. Il conferimento dei dati è obbligatorio al fine di poter partecipare all'evento.

Il titolare del trattamento è:

- Poste Italiane S.p.A., Divisione Filatelia - Viale Europa, 190 - 00144 Roma.

## CONSENSO:

Presto/faccio il consenso al trattamento indicato nella suindicata informativa.

FIRMA