

# SCHEDA TECNICA POSTATARGET CARD

ULTIMO AGGIORNAMENTO GENNAIO 2011

## INDICE

<b>DOCUMENTI CITATI</b> .....	<b>4</b>
<b>1 CARATTERISTICHE GENERALI</b> .....	<b>4</b>
1.1 OBIETTIVI DI QUALITÀ .....	4
<b>2 CONDIZIONI D’ACCESSO</b> .....	<b>5</b>
2.1 COSA SPEDIRE.....	5
2.2 COSA NON SPEDIRE .....	5
2.3 QUANTITÀ .....	6
2.4 FORMATO E DIMENSIONI.....	6
2.5 MODALITÀ DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DEGLI INVII.....	6
<b>3 TARIFFE E PREZZI</b> .....	<b>7</b>
<b>4 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO</b> .....	<b>7</b>
4.1 SMA (SENZA MATERIALE AFFRANCATURA).....	7
4.2 MAAF (MACCHINE AFFRANCATRICI) .....	8
<b>5 LOGO</b> .....	<b>8</b>
5.1 LOGO SMA.....	8
5.2 LOGO MAAF.....	9
<b>6 SERVIZI ACCESSORI</b> .....	<b>10</b>
6.1 RESO MITTENTE .....	10
6.2 ALTRI SERVIZI.....	11
<b>7 SPECIFICHE TECNICHE DEL PRODOTTO</b> .....	<b>11</b>
7.1 FORMATO P CARD .....	11
7.2 CODICE 2D .....	13
7.3 ALTRI CODICI A BARRE .....	13
<b>8 OMOLOGAZIONE</b> .....	<b>13</b>
<b>9 ACCETTAZIONE E CONTROLLI</b> .....	<b>14</b>
9.1 CENTRI DI ACCETTAZIONE .....	15
9.2 ORARIO DI APERTURA E ORE LIMITE DI ACCETTAZIONE .....	15
<b>10 APPENDICE</b> .....	<b>16</b>
10.1 TERMINI E DEFINIZIONI .....	16
10.2 MATERIALE CARTOLINA.....	16
10.3 CARATTERISTICHE DELL’INVIO.....	17
10.3.1 Rapporto lunghezza / altezza.....	17
10.3.2 Resistenza a flessione .....	18
10.3.3 Adesivi e lembi di chiusura.....	18
10.4 BLOCCO INDIRIZZO.....	18
10.4.1 Definizione .....	18
10.4.2 Posizionamento Blocco Indirizzo .....	18
10.4.3 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo .....	19

10.5 SPECIFICHE ZONE DI RISPETTO .....	20
10.5.1 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo .....	21
10.5.2 Zona di rispetto per la stampa del codice identificativo di smistamento.....	22
10.5.3 Zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento.....	23
10.5.4 Zona di rispetto codici a barre.....	24
10.5.5 Zona di rispetto libere da scritte .....	24
10.6 GESTIONE DELLE ZONE DI RISPETTO .....	25
10.6.1 Pantoni .....	25
10.6.2 Fascia bianca semitrasparente.....	26

## DOCUMENTI CITATI

- *Allestimento e Prelavorazione della gamma Postarget*
- *Scheda Tecnica Codice Commerciale 2D per i prodotti Postarget*
- *Elenco Pantoni ammessi nelle Zone di Rispetto*
- <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>

## 1 CARATTERISTICHE GENERALI

La gamma di offerta Postarget si compone di servizi ideati per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate ed indirizzate, che consentono di raggiungere su tutto il territorio italiano specifici segmenti di clientela.

Postarget Card è il servizio di recapito che consente di inviare cartoline o pieghevoli a due ante di natura pubblicitaria su tutto il territorio nazionale. E' ideale per attività di marketing relazionale e per comunicazioni di natura informativa, si adatta perfettamente a campagne finalizzate alle vendite promozionali (es. saldi) ed a eventi (es. inviti, aperture PV) e si coniuga con l'esigenza di contenere gli oneri della campagna.

Il rispetto delle specifiche tecniche di prodotto, concepite per assicurare lo smistamento automatico degli invii sugli impianti di Poste Italiane, consente infatti di accedere a prezzi contenuti assicurando nel contempo elevati standard qualitativi.

### 1.1 OBIETTIVI DI QUALITÀ

Gli obiettivi di qualità per il recapito prevedono la consegna:

- entro 5 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+5) per l'85% degli invii;
- entro 7 giorni lavorativi successivi alla data di postalizzazione (J+7) per il 99% degli invii.

Le impostazioni effettuate presso gli Uffici Postali Impresa prevedono il servizio di affrancatura e prelavorazione che viene espletato da Poste Italiane in due giorni lavorativi che si aggiungono ai tempi di recapito dichiarati.

Gli obiettivi di qualità si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili. Sono pertanto esclusi gli invii non recapitabili per:

- indirizzo inesatto
- indirizzo inesistente
- indirizzo insufficiente
- destinatario trasferito
- destinatario sconosciuto
- destinatario irreperibile
- destinatario deceduto
- invio rifiutato

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i CMP e i Centri Provinciali.

## 2 CONDIZIONI D'ACCESSO

Può accedere al Servizio esclusivamente la Clientela in grado di consegnare invii meccanizzabili che rispettino i requisiti definiti da Poste Italiane in termini di:

- contenuto (2.1 e 2.2);
- quantitativi (2.3);
- formato e dimensioni (2.4);
- modalità di allestimento e prelavorazione degli invii (2.5);
- specifiche tecniche di prodotto (7 e 10);
- modalità di impostazione (9).

La spedizione deve essere costituita da invii di formato e peso identici.

Per accedere al servizio Postatarget Card è infine necessario osservare la procedura di omologazione prodotto descritta al paragrafo 8.

### 2.1 COSA SPEDIRE

Postatarget Card consente di spedire cartoline e pieghevoli a due ante di natura pubblicitaria, indirizzati e connotati da una grande versatilità d'impiego e immediatezza dei messaggi veicolati.

Su tale prodotto di recapito non sono previste specifiche o limitazioni di carattere contenutistico, fermo restando quanto previsto per legge e indicato nel paragrafo "cosa non spedire" e il rispetto delle specifiche di formato (vedi paragrafo 7).

Gli invii rientranti in Postatarget Card dovranno avere lo stesso contenuto ad eccezione di alcune personalizzazioni (nel rispetto della legge sulla privacy), quali ad esempio:

- i dati del destinatario (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- il codice di riferimento del destinatario, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita commerciale o una presentazione;
- l'indirizzo della sede più vicina al cliente.

### 2.2 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire con Postatarget Card:

- Invii imbustati o cellophanati
- Invii contenenti inserti o gadget

- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Bollettini di riscossione tasse e tributi
- Bollettini ICI
- Bollettini per pagamenti obbligatori per legge
- Cartelle esattoriali
- Attestazioni
- Quietanze e ricevute
- Invii di assegni
- Messaggi la cui distribuzione è proibita per legge (postulatori<sup>1</sup>, pornografici, discriminatori)
- Invii contenenti informazioni, pubblicità, promozioni relative a più di una azienda

## **2.3 QUANTITÀ**

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Card è pari a 1.000 pezzi per singola spedizione del singolo cliente.

Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio Postatarget Card pagando l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii di Postatarget Card alle tariffe pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

## **2.4 FORMATO E DIMENSIONI**

Poste Italiane prevede un unico formato per il Postatarget Card che, in conformità con la classificazione degli altri prodotti meccanizzabili di Poste Italiane, è chiamato **Formato P Card (Piccolo Card)**.

Possono accedere al prodotto esclusivamente invii meccanizzabili di forma rettangolare che rispettano le seguenti caratteristiche:

DIMENSIONI	Formato P CAR	
	Min	Max
L $\geq$ 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	2
P peso (g)	4	12

Per il dettaglio delle caratteristiche tecniche vedi il paragrafo 7.

## **2.5 MODALITÀ DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DEGLI INVII**

Le spedizioni di Postatarget Card devono essere allestite in scatole.

<sup>1</sup> Vale a dire finalizzate all'acquisizione di contributi, offerte, ovvero elargizioni di somme di denaro, ad eccezione di quelle utilizzate dalle organizzazioni senza fini di lucro e dalle fondazioni religiose esclusivamente per le proprie finalità di autofinanziamento

Le specifiche che devono essere rispettate per l'allestimento e la prelaborazione delle spedizioni sono contenute nel documento, disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it):

*Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget*

### 3 TARIFFE E PREZZI

Le tariffe sono differenziate in funzione delle quantità spedite come riportato sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente. Qualora il mittente dichiari di spedire un volume superiore a 500.000 invii annui, cumulabili tra i prodotti PT Card, PT Basic, PT Creative e PT Catalog potranno essere stipulati specifici accordi con Poste Italiane.

Nel caso in cui le spedizioni non siano allestite e prelaborate come previsto nel documento "Allestimento e Prelavorazioni della gamma Postatarget" \_saranno applicate le apposite tariffe pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it), nella sezione Direct Marketing.

### 4 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO

Le modalità di affrancatura previste per gli invii di Postatarget Card sono le seguenti:

- SMA (Senza Materiale Affrancatura) previa sottoscrizione dei relativi moduli d'adesione.
- MAAF (Macchina Affrancatrice), previa la stipula del relativo accordo (modalità non prevista per accordi su base annua).

Gli invii devono in ogni caso presentare il logo del prodotto.

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

Per il pagamento degli importi dovuti è possibile utilizzare il conto "BancoPosta ImpresaOnline".

#### 4.1 SMA (SENZA MATERIALE AFFRANCATURA)

Con questa modalità gli oggetti non vengono materialmente affrancati: viene riportato, nelle modalità previste, il riferimento alla modalità di pagamento convenuta.

Per tale tipologia sono previste le seguenti modalità di pagamento:

- **Anticipato:** il cliente versa un anticipo su specifici conti correnti di Poste Italiane tale da garantire la copertura delle spedizioni previste nel corso del mese.
- **Contestuale:** il cliente deve presentare, all'atto della spedizione, l'attestazione di avvenuto versamento pari al valore della spedizione presentata.

- **Incasso automatico:** addebito dell'importo dovuto direttamente sul conto corrente postale intestato al cliente all'atto della spedizione.

Il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative:

- all'interno del logo (vedi paragrafo 5);
- all'interno del blocco indirizzo destinatario come prima riga, preferibilmente separato da una riga bianca. In questo caso si suggerisce di utilizzare il font Times New Roman 8pt.



## 4.2 MAAF (MACCHINE AFFRANCATRICI)

Il cliente che intenda utilizzare la macchina affrancatrice per le proprie corrispondenze dovrà procedere al versamento, su specifici conti correnti intestati a Poste Italiane, di un congruo anticipo tale da garantire la copertura delle spedizioni previste nel corso del mese. Il cliente sottoscrive un modulo di adesione a tale modalità di pagamento nel quale viene stabilito in modo univoco il centro di postalizzazione; quest'ultimo può essere modificato solo con apposita richiesta. Il versamento dell'anticipo può essere effettuato secondo le seguenti modalità:

- Bollettino postale;
- Postagiù (da conto corrente postale cliente a conto corrente postale di Poste);
- Bonifico Bancario.

## 5 LOGO

Il prodotto Postatarget Card deve essere identificato tramite l'apposizione di uno specifico logo che si differenzia a seconda della modalità di pagamento.

### 5.1 LOGO SMA

Per le spedizioni "Senza Materiale Affrancatura" è previsto il logo seguente:



DIMENSIONI:

40 x 70 mm "Postatarget" = 32 pt / categoria = 28 pt a bandiera destra / codice = 9pt

26 x 45 mm "Postatarget" = 20,5 pt / categoria = 18 pt a bandiera destra/ codice = 6pt  
20 x 35 mm "Postatarget" = 16 pt / categoria = 14 pt a bandiera destra / codice = 5pt  
Lettering: "Postatarget Card" = Univers 55 Oblique / codice = Univers

Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo.

E' possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

Non è possibile usare i codici cromatici propri del logo Postatarget Gold:

- pantone: 872C
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero

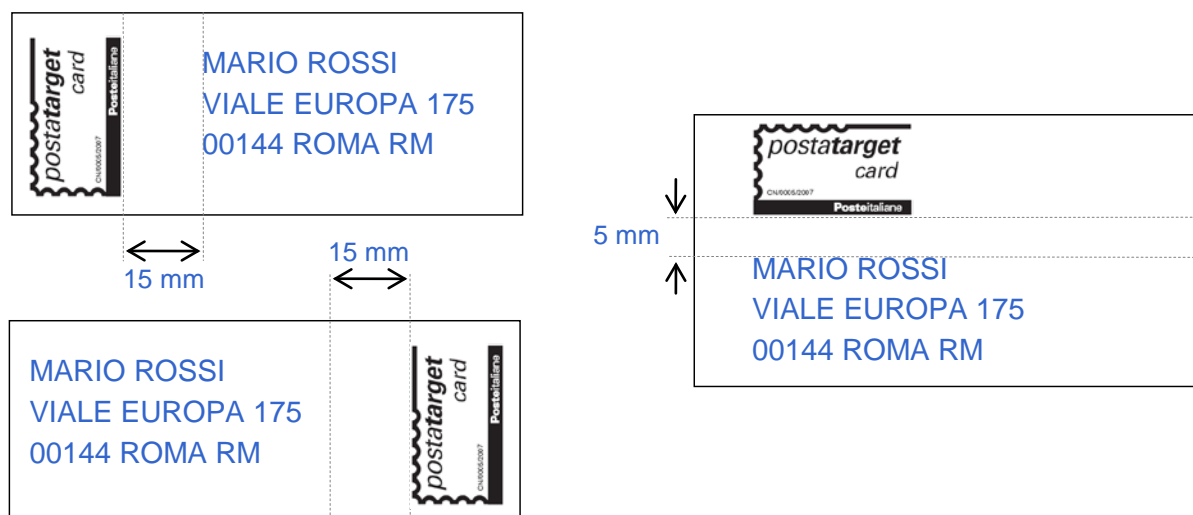
Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.

Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo e preferibilmente nell'angolo in alto a destra dell'invio. Altrimenti può essere situato in qualsiasi punto dell'invio, a condizione che siano mantenute tutte le zone di rispetto previste (vedi paragrafo [10.5](#)).

Il logo SMA può essere inoltre posizionato sull'etichetta indirizzo:

- sopra l'indirizzo, mantenendo una zona di rispetto di 5 mm;
- a destra o a sinistra dell'indirizzo, ruotato di  $\pm 90^\circ$  e mantenendo una zona di rispetto di 15 mm.



## 5.2 LOGO MAAF

Per le spedizioni con MAAF è previsto l'inserimento del logo seguente:

## postatarget card

Le dimensioni consentite sono:

- 42 x 25 mm
- 35 x 20 mm

Il logo deve essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice, richiedendolo direttamente alle ditte costruttrici.

In alternativa, il logo può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato o mediante timbro e garantendo le zone di rispetto dell'invio (vedi paragrafo [10.5](#)).

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.



## 6 SERVIZI ACCESSORI

Al prodotto Postatarget Card possono essere collegati alcuni servizi accessori a pagamento.

### 6.1 RESO MITTENTE

Il Cliente può richiedere la restituzione degli invii non recapitabili sulla base dei prezzi riportati sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it) nella sezione Direct Marketing.

La restituzione degli invii non recapitabili (posta inesitata) consente di ottenere la restituzione fisica dei resi sui quali sono indicate le motivazioni di mancato recapito, riportate sul riquadro stampato direttamente sull'invio oppure tramite un'etichetta applicata da Poste Italiane:

<b>Posteitaliane</b>		Mod. 24B - Cod. 8910
<i>Siamo spiacenti di non aver recapitato questo invio in quanto:</i>		
<input type="checkbox"/> è stato rifiutato	<input type="checkbox"/> l'indirizzo è insufficiente	
<input type="checkbox"/> l'indirizzo è inesatto	<input type="checkbox"/> l'indirizzo è inesistente	
<b>il destinatario è:</b>		
<input type="checkbox"/> irreperibile	<input type="checkbox"/> sconosciuto	
<input type="checkbox"/> deceduto	<input type="checkbox"/> trasferito	
<b>Data</b> .....	<b>Firma</b> .....	

Il Cliente che richiede la restituzione della posta inesitata deve utilizzare il logo “Resi Mittente” in cui riportare in maniera leggibile il nome del CMP (Centro di Meccanizzazione Postale) a cui restituire l’invio. Il logo “Resi Mittente” deve essere posizionato accanto al logo-prodotto in alto a destra dell’invio, come riportato nell’esempio seguente :



Per la composizione dell’indirizzo mittente devono essere seguite le stesse indicazioni previste per l’indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italiane (vedi <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>).

## **6.2 ALTRI SERVIZI**

Per il dettaglio sui servizi accessori disponibili fare riferimento al referente commerciale o visitare il sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

# **7 SPECIFICHE TECNICHE DEL PRODOTTO**

Nel seguito vengono indicate le caratteristiche di meccanizzabilità che gli invii devono rispettare per essere trattati con i sistemi di smistamento automatici di Poste Italiane.

Si può accedere al prodotto Postatarget Card spedendo esclusivamente invii meccanizzabili di **Formato P CARD** (Piccolo Card).

## **7.1 FORMATO P CARD**

Rientrano nel Formato P Card gli invii rettangolari che rispettano le seguenti caratteristiche:

DIMENSIONI	Formato P Card	
	Min	Max
L $\geq$ 1,4 H		
L lunghezza (mm)	140	235
H altezza (mm)	90	120
S spessore (mm)	0,25	2
P peso (g)	4	12

Il rapporto lunghezza/altezza dell’invio deve essere maggiore o uguale a 1,4 (vedi paragrafo [10.3.1](#)).

## REQUISITI TECNICI – Formato P Card

- Gli invii devono essere in formato cartolina o pieghevole a due ante di uguali dimensioni (in quest'ultimo caso gli invii devono risultare perfettamente chiusi sui quattro lati con fasce adesive su tutta la lunghezza dei bordi in modo da non inficiare la meccanizzabilità dell'invio).
- Il materiale dell'invio deve essere cartaceo e rispettare gli standard tecnici di Poste Italiane (vedi paragrafo 10).
- Il lato opposto al blocco indirizzo del destinatario può essere plastificato (es. cartoline lenticolari).
- Non sono ammessi invii in busta, in cellophane o rilegati.
- Non sono ammesse cartoline con presenza di fori.
- Non è ammesso allegare gadget.
- Non sono ammessi inserti all'interno dei pieghevoli.
- Non è consentito l'inserimento/apposizione di spille, fermagli, punti metallici, monete, etc.
- Il blocco indirizzo deve rispettare gli standard tecnici in termini di struttura, tipologia di carattere e numero di righe (vedi paragrafo 10.4).
- E' obbligatorio rispettare gli standard per la composizione indirizzi riportati sul sito di Poste Italiane (vedi <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>).
- Devono essere assicurate le zone di rispetto come riportato nel paragrafo 10.5.

L'immagine è solo rappresentativa e non è in scala. Le dimensioni si intendono in millimetri.

### FORMATO C5/C6 (229 X 114 mm)



## **7.2 CODICE 2D**

Gli invii possono essere dotati, su richiesta del Cliente e previa verifica in fase di omologazione, del codice a barre bidimensionale standard "Data Matrix" (codice 2D). Il codice 2D consente di ottimizzare i processi interni di smistamento della corrispondenza e di usufruire dei nuovi servizi a valore aggiunto che Poste Italiane sta sviluppando con l'utilizzo di nuove tecnologie e che, una volta disponibili, saranno opportunamente pubblicizzati.

Intorno al codice 2D deve essere garantita la zona di rispetto indicata nel paragrafo 10.5.4. Per le specifiche tecniche per la stampa e il posizionamento del codice 2D fare riferimento al documento, disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it):

*Scheda Tecnica Codice Commerciale 2D per i prodotti Postatarget*

Per ulteriori informazioni relative all'utilizzo e alle specifiche tecniche del codice 2D, contattare il:

CENTRO OMOLOGAZIONE PRODOTTO  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM  
e-mail: [infocat@posteitaliane.it](mailto:infocat@posteitaliane.it)

## **7.3 ALTRI CODICI A BARRE**

Il Cliente può apporre sugli invii codici a barre per uso proprio.

Per l'utilizzo dei codici a barre seguenti è necessaria la preventiva autorizzazione del Centro Omologazione in quanto potrebbero corrispondere ai codici utilizzati sugli impianti di Poste Italiane e quindi interferire con la meccanizzabilità del prodotto:

- 2D "Data Matrix";
- Codice 2 of 5 interleaved (ITF);
- Codice 39;
- Codice 128.

## **8 OMOLOGAZIONE**

Per spedizioni superiori ai 5.000 invii annui è obbligatorio sottoporre alla procedura di omologazione il proprio Prodotto rivolgendosi, tramite il Responsabile Commerciale di riferimento, alle strutture preposte indicate sul sito di Poste Italiane.

La Procedura di Omologazione ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di Prodotto definiti da Poste Italiane.

La Procedura di Omologazione ed il modulo di adesione (Modello OP) sono disponibili sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Le strutture di Poste Italiane a cui rivolgersi per chiedere ulteriori informazioni e per attivare la procedura sono indicate, in funzione del tipo di omologazione e delle regioni di riferimento, sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Ogni invio omologato, qualora sia previsto il rilascio del Codice di Omologazione, dovrà riportare tale codice con due possibili modalità alternative:

- all'interno del **logo**: questa modalità prevede di riportare il codice in un'unica riga posta all'interno del logo;
- sopra il **blocco indirizzo** del destinatario, come prima riga dell'indirizzo, separato da una riga bianca e utilizzando il font Times New Roman 8pt; nel caso in cui il codice di autorizzazione SMA venga inserito nel blocco indirizzo come prima riga, il codice di omologazione slitta sulla seconda riga dell'indirizzo.



## 9 ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Tutte le spedizioni saranno sottoposte a controlli in fase di accettazione da parte di Poste Italiane.

I controlli saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della spedizione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione della tariffa/prezzo.

I criteri di gestione delle eventuali anomalie saranno opportunamente pubblicizzate da Poste Italiane, unitamente alle metodologie che saranno applicate nel caso di controllo a campione.

In particolare, in fase di accettazione, ai fini della verifica dei quantitativi impostati, le spedizioni aventi tutte invii di stesso peso, saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta.

Il rispetto delle prelaborazioni, delle caratteristiche di prodotto e la conformità delle spedizioni stesse ai requisiti previsti saranno verificate tramite controlli a campione sulle scatole e, in caso di verifica positiva, si accetterà la spedizione.

Qualora l'esito del controllo fosse negativo, sarà facoltà del cliente procedere al ritiro della spedizione per una sua regolarizzazione ovvero richiederne comunque l'accettazione previo pagamento delle tariffe previste in caso di mancata prelaborazione del prodotto Postatarget, pubblicate sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

Per quantitativi superiori ai **2.000 kg** a spedizione o a **40.000** invii per singola spedizione, in considerazione degli elevati volumi da gestire, il cliente deve programmare le spedizioni utilizzando il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo su [www.poste.it](http://www.poste.it), al fine di ottimizzare le attività dell'intero processo produttivo di Poste Italiane. Per ciascuna spedizione il cliente deve

comunicare in via preventiva a Poste Italiane il numero di pezzi da spedire per ciascun CAP di destinazione.

Per ogni singola spedizione sono richiesti due invii campione (non restituibili) della spedizione.

## **9.1 CENTRI DI ACCETTAZIONE**

L'impostazione della Postatarget Card, in considerazione dei volumi da gestire, deve essere effettuata presso:

- **CMP** (Centro di Meccanizzazione Postale): senza limiti di peso;
- **Centri Provinciali**: fino ad un massimo di 1.000 Kg per spedizione giornaliera per cliente;
- **CD** (Centri di Distribuzione) abilitati all'accettazione: fino ad un massimo di 200 Kg per spedizione giornaliera per cliente;
- **Uffici Postali Impresa**: fino a un massimo di 5'000 invii e comunque per un peso non superiore ai 200 kg per spedizione giornaliera per cliente.

La spedizione deve essere sempre accompagnata dalla distinta di accettazione (mod. 247).

La lista delle sedi di CMP, Centri Provinciali e CD abilitati all'accettazione del prodotto è disponibile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it). Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione e delle modalità di consegna.

## **9.2 ORARIO DI APERTURA E ORE LIMITE DI ACCETTAZIONE**

Le strutture di accettazione saranno accessibili nei seguenti orari di apertura:

### **CMP**

- ore 8.00 -17.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.00 -12.00 al Sabato\*

### **Centri Provinciali**

- ore 8.30 -15.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.30 -12.00 al Sabato\* presso i soli centri di Cuneo, Perugia, Trento, Bolzano, Salerno, Roma Romanina

(\*) Poste Italiane si riserva, in base all'evoluzione del modello organizzativo, di modificare gli orari di apertura al pubblico dei punti di accettazione, dandone comunicazione alla clientela. In ogni caso, i suddetti orari saranno affissi al pubblico presso ogni centro. Si precisa, inoltre, che per il CMP di Cagliari non è prevista l'apertura al pubblico nella giornata di sabato.

Affinché il processo di recapito inizi dal giorno dell'accettazione, occorre tuttavia consegnare il prodotto entro i seguenti orari limite (Lunedì - Venerdì):

- ore 14.00 per le strutture di accettazione ubicate presso i CMP (fatta eccezione per i seguenti centri: ore 12.00 per il CMP di Bari, ore 10.00 per il CMP di Lamezia Terme);
- ore 11.00 per le strutture di accettazione ubicate presso i Centri Provinciali e i CD;
- ore 13.00 per gli Uffici Postali Impresa.

Per tutti gli invii accettati entro l'orario limite sopra riportato, la prestazione di recapito decorre dal giorno stesso dell'accettazione.

Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione.

## 10 APPENDICE

Di seguito sono riportate le caratteristiche di meccanizzabilità che devono essere rispettate per l'invio di Postatarget Card.

### 10.1 TERMINI E DEFINIZIONI

<b>Sigla / Termine</b>	<b>Descrizione</b>
<b>Condensati (caratteri)</b>	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
<b>Fincatura</b>	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
<b>Fronte dell'invio</b>	Lato della busta senza lembi di chiusura
<b>Interlinea</b>	Spazio tra le righe dell'indirizzo
<b>ISO</b>	International Organisation for Standardisation
<b>Opacità fascia trasparente</b>	Misura della trasparenza in % della fascia bianca apposta nella zona di rispetto
<b>Pantone</b>	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
<b>Retro dell'invio</b>	Lato della busta con i lembi di chiusura
<b>UNI EN</b>	Ente Nazionale Italiano di Unificazione

### 10.2 MATERIALE CARTOLINA

Le caratteristiche del materiale per la realizzazione della cartolina sono:

<b>CARATTERISTICHE - CARTOLINA</b>	<b>VALORI</b>
<b>Grammatura (UNI EN ISO 536/98)</b>	<b>235 ÷ 500 g/m<sup>2</sup></b>
<b>Spessore (EN 20534/94)</b>	<b>235 ÷ 300 µm</b>
<b>Resistenza a flessione (UNI 9070/94)</b>	<b>≥ 44,0 mN</b>
<b>Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95)</b>	<b>≥ 6 mNm<sup>2</sup>/g</b>

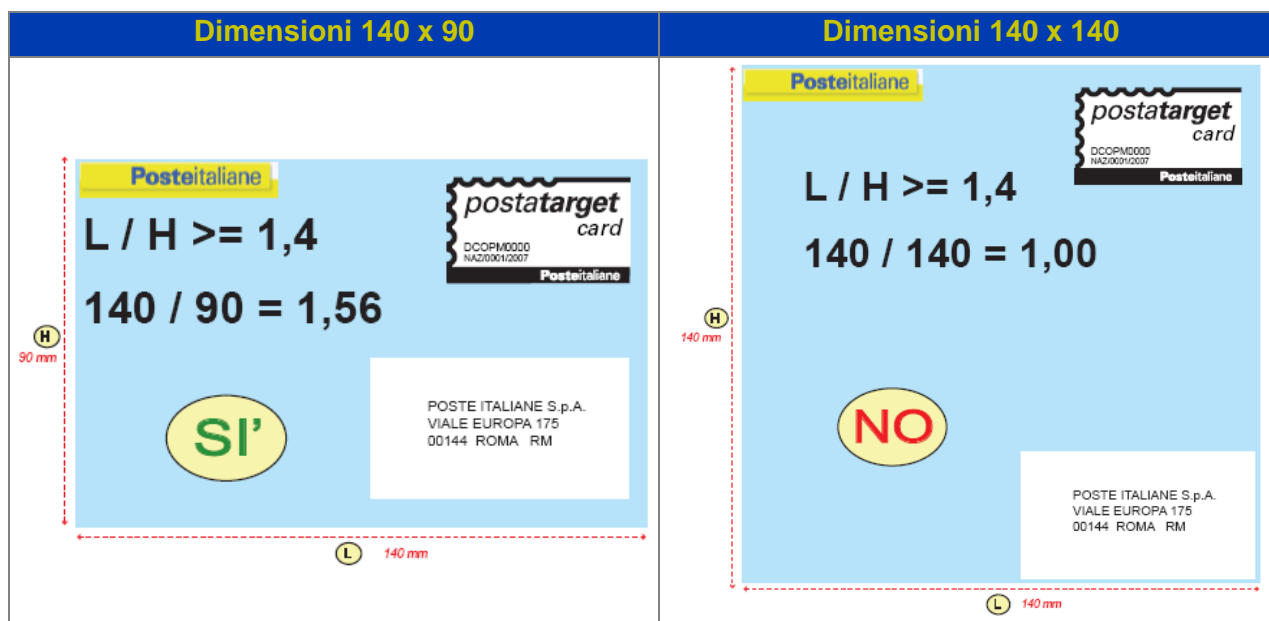
Il lato dell'invio opposto al blocco indirizzo del destinatario può essere plastificato (es. cartoline lenticolari).

## 10.3 CARATTERISTICHE DELL'INVIO

### 10.3.1 Rapporto lunghezza / altezza

Il rapporto lunghezza/altezza dell'invio deve essere maggiore o uguale a 1,4.

Tale requisito comporta fondamentalmente che non sono ammessi invii di forma quadrata.



Nella tabella seguente sono riportati alcuni esempi di calcolo del rapporto e compatibilità con i requisiti di meccanizzazione.

Lunghezza (mm)	Altezza (mm)	Rapporto L / H	OK
140	90	1,56	SI
229	114	2,01	SI
140	110	1,27	NO
120	120	1	NO

### 10.3.2 Resistenza a flessione

La rigidità degli invii è una delle proprietà fisiche che contribuiscono a determinare la meccanizzabilità del prodotto.

La resistenza a flessione deve essere inferiore a 2.000 mN, determinata in accordo con la norma UNI 9070.

### 10.3.3 Adesivi e lembi di chiusura

Occorre porre particolare attenzione alle colle ed agli adesivi utilizzati per l'allestimento degli invii e per la chiusura dei lembi. L'allestimento dell'invio deve assicurare che:

- l'invio non si apra durante le lavorazioni
- non vi sia fuoriuscita di collante

## 10.4 BLOCCO INDIRIZZO

### 10.4.1 Definizione

Si definisce "blocco indirizzo" l'insieme delle righe che compongono l'indirizzo.

Per comodità, nel seguito ci riferiamo al blocco indirizzo come al rettangolo che circonda le righe dell'indirizzo, come mostrato negli esempi seguenti:

MARIO ROSSI  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

SPETT. ARCHITETTO  
LUIGI BIANCHI  
VIA PAISIELLO 32  
74012 MARTINA FRANCA TA

SALVATORE VERDI  
VIALE EUROPA 175  
00144 ROMA RM

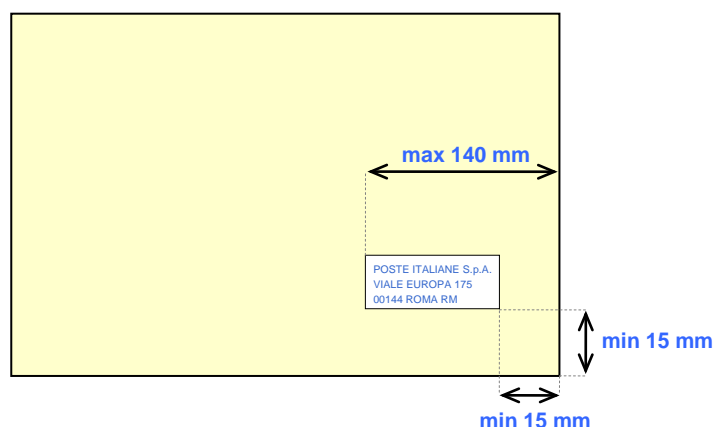
### 10.4.2 Posizionamento Blocco Indirizzo

Il blocco indirizzo può essere:

- stampato direttamente sull'invio;
- stampato su opportuna etichetta.

Il blocco indirizzo deve essere posizionato sull'invio (vedi figura sotto):

- parallelamente al lato lungo dell'invio;
- la distanza tra il margine sinistro dell'indirizzo e il bordo laterale destro della busta non deve essere superiore a mm 140.
- ad una distanza di almeno 15 mm dai bordi.



### 10.4.3 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo

Di seguito sono riportate le specifiche tipografiche del blocco indirizzo destinatario:

- L'indirizzo deve essere scritto utilizzando inchiostro nero su sfondo bianco.
- Stile carattere: è ammesso esclusivamente lo stile "normale".
- Non si possono utilizzare altri stili quali:
  - grassetto, sottolineati o condensati;
  - giganti, grafici, gotici, corsivi o simili;
  - con abbellimenti (grazie o serif).
- Il blocco indirizzo deve essere libero da logotipi o scritte estranee (marchi di fabbrica, fincature, scritte in microcaratteri, referenti commerciali, codici etc).
- La distanza tra due parole successive deve essere compresa tra 1 e 3 caratteri.
- L'interlinea deve essere singola e costante per tutte le linee dell'indirizzo.
- Le righe dell'indirizzo devono essere parallele.
- Le righe dell'indirizzo devono essere allineate a sinistra.
- L'inclinazione delle righe indirizzo rispetto alla base della lettera deve essere contenuta entro un angolo di 5°.
- Carattere (font) utilizzabili:

Carattere	Dimensione (pt)	Spaziatura caratteri (pt)	Consigliato	Esempio
Arial	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Franklin Gothic Book	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	<b>POSTE ITALIANE</b> <b>VIALE EUROPA 175</b> <b>00144 ROMA RM</b>
Helvetica	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Lucida Console	8-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	<b>POSTE ITALIANE</b> <b>VIALE EUROPA 175</b> <b>00144 ROMA RM</b>
OCR 2-B	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM□
Trebuchet MS	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	12pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Verdana	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM

## 10.5 SPECIFICHE ZONE DI RISPETTO

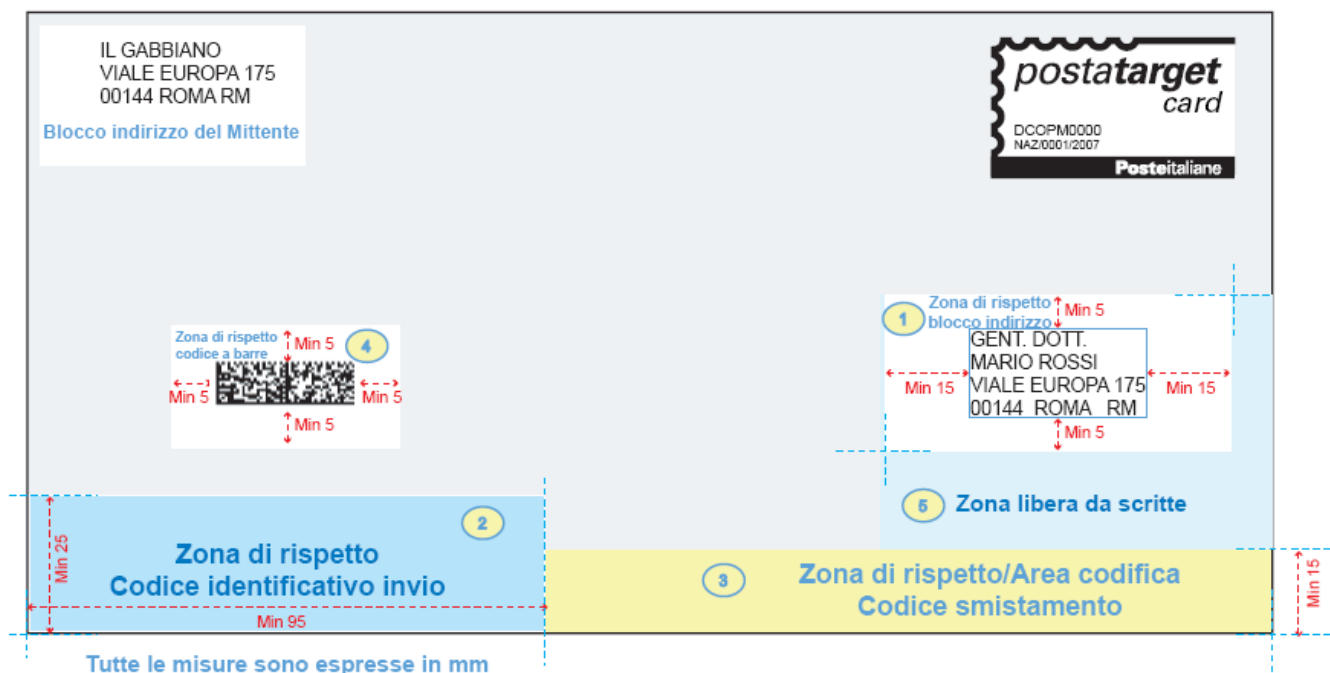
Per zona di rispetto si intende un'area dell'invio, riservata a Poste Italiane, che deve essere predisposta secondo le specifiche di seguito riportate.

Le Zone di Rispetto si suddividono in:

- ① zona di rispetto del blocco indirizzo;
- ② zona di rispetto per la stampa del codice identificativo dell'invio;
- ③ zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento;
- ④ zona di rispetto codice 2D;
- ⑤ zona di rispetto libera da scritte.

Di seguito si riporta un'immagine esemplificativa.

## FORMATO P - C5/C6 (229 X 114 mm)



Tutte le misure sono espresse in mm

- 1 Zona bianca: Blocco Indirizzo - destra e sinistra min 15 mm, sopra e sotto min 5 mm
- 2 Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 95 x 25 mm dal bordo inferiore sinistro
- 3 Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente: 15 mm dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio
- 4 Zona bianca: Codice 2D - fascia di almeno 5 mm intorno al codice
- 5 Zona libera da scritte: sotto e a destra del blocco indirizzo

Il blocco indirizzo Mittente è obbligatorio solo nel caso sia richiesto il servizio Reso Mittente .

### 10.5.1 Zona di rispetto del Blocco Indirizzo

Per garantire l'individuazione del blocco indirizzo da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere delle zone di rispetto di:

- almeno 15 mm di larghezza sul lato destro e sul lato sinistro del blocco indirizzo;
- almeno 5 mm di larghezza sul lato superiore e sul lato inferiore del blocco indirizzo.

Queste zone devono essere di colore bianco.

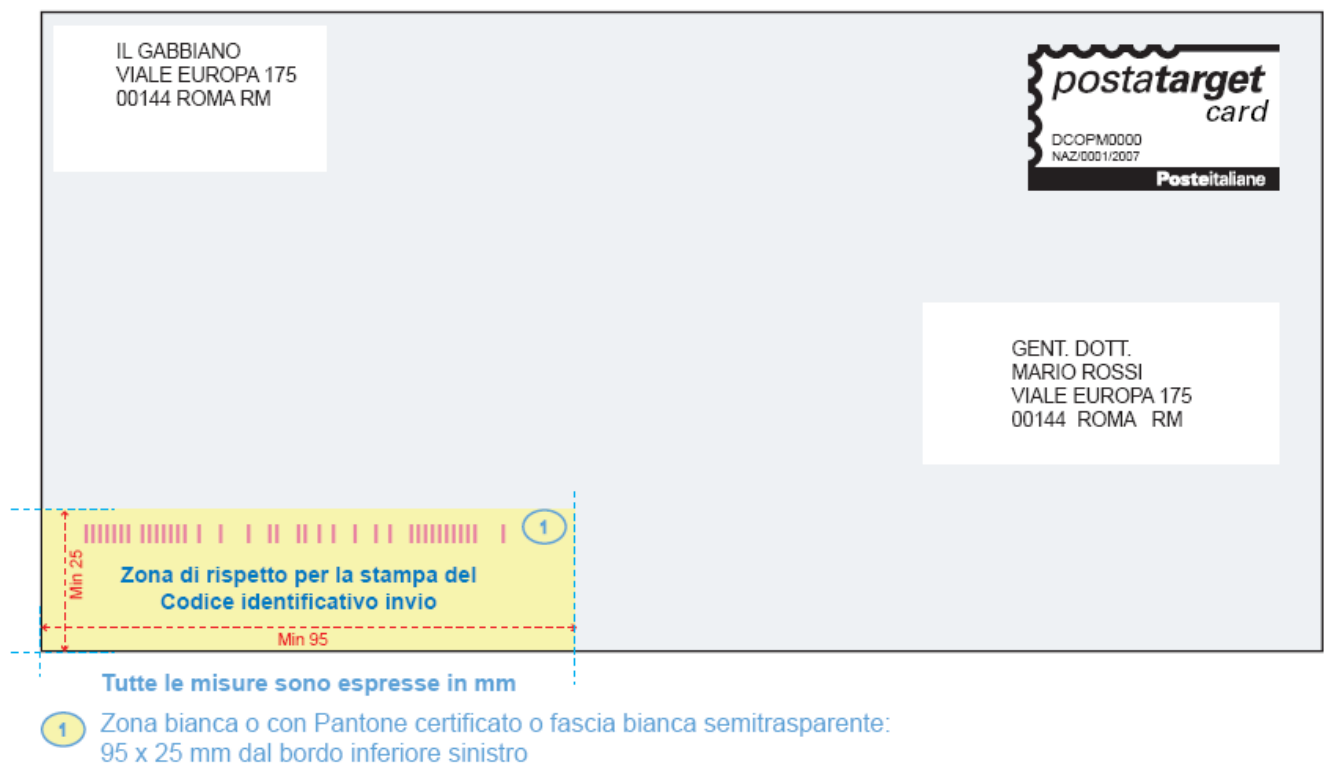


### 10.5.2 Zona di rispetto per la stampa del codice identificativo di smistamento

Gli impianti di smistamento utilizzati per il Formato P Card appongono un codice a barre identificativo dell'invio all'interno di un'area pari a 25 mm x 95 mm a partire dal bordo inferiore sinistro.

Di conseguenza questa zona deve essere di colore bianco o di un colore certificato da Poste Italiane (vedi paragrafo [10.6.1](#)), oppure prevedere una fascia bianca semitrasparente come riportato nel paragrafo [10.6.2](#).

#### FORMATO P - C5/C6 (229 X 114 mm)



### 10.5.3 Zona di rispetto per la stampa del codice di smistamento

Gli impianti di smistamento utilizzati per il Formato P Card appongono un codice a barre nel quale sono contenute le informazioni di recapito dell'invio ricavate dal blocco indirizzo. Questo codice è apposto all'interno di un'area pari a 15 mm a partire dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio.

Di conseguenza questa zona deve essere di colore bianco o di un colore certificato da Poste Italiane (vedi paragrafo [10.6.1](#)), oppure prevedere una fascia bianca semitrasparente come riportato nel paragrafo [10.6.2](#).

#### FORMATO P - C5/C6 (229 X 114 mm)



- ① Zona bianca o con Pantone certificato o fascia bianca semitrasparente:  
15 mm dal bordo inferiore per tutta la lunghezza dell'invio

### 10.5.4 Zona di rispetto codici a barre

Per garantire l'individuazione del codice 2D da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario mantenere una zona di rispetto di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice a barre.

Questa zona deve essere di colore bianco.

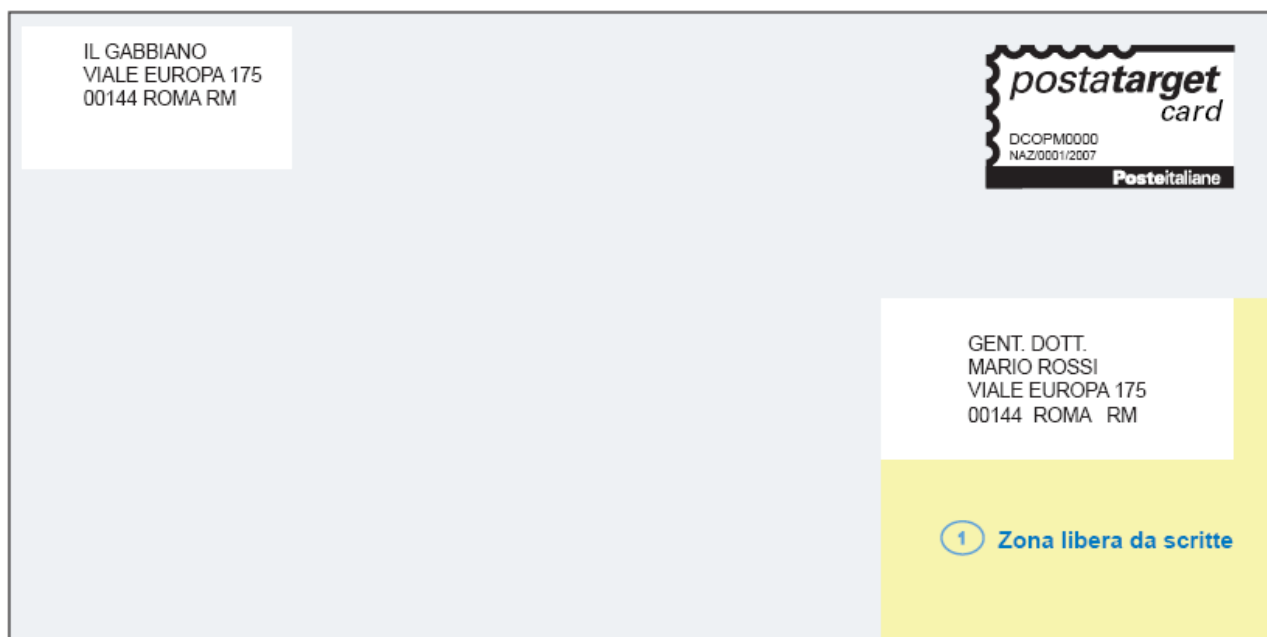


- 1 Zona bianca: Codice 2D - fascia di almeno 5 mm intorno al codice

### 10.5.5 Zona di rispetto libere da scritte

Per garantirne l'individuazione da parte dei sistemi di lettura automatica, l'area posta al di sotto e a destra del blocco indirizzo non deve contenere scritte.

#### FORMATO P - C5/C6 (229 X 114 mm)



- 1 Zona libera da scritte: sotto e a destra del blocco indirizzo

## 10.6 GESTIONE DELLE ZONE DI RISPETTO

Poste Italiane, al fine di non limitare la grafica / creatività dei Clienti e contestualmente garantire la meccanizzabilità del Prodotto, ha individuato due soluzioni innovative per la gestione delle zone di rispetto previste per la stampa del codice identificativo dell'invio e per la stampa del codice di smistamento:

- utilizzo di una lista di colori certificati da Poste Italiane;
- apposizione di una fascia bianca semitrasparente.

### 10.6.1 Pantoni

Poste Italiane ha scelto di certificare i colori ammessi per le zone di rispetto (ad esclusione di quelle del blocco indirizzo e del codice a barre) tramite la tecnologia "Pantone" quale sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori.

Il set di Pantoni ammessi e tutti gli aggiornamenti sia dei colori Pantone che degli eventuali ulteriori sistemi di gestione colorimetrica sono pubblicati nel documento, disponibile sul sito di Poste Italiane ([www.poste.it](http://www.poste.it)):

*Elenco Pantoni ammessi nelle zone di rispetto*

*Esempio: busta standard con utilizzo del Pantone 101 U nelle zone di rispetto previste per la stampa del codice identificativo dell'invio e per la stampa del codice di smistamento.*



## 10.6.2 Fascia bianca semitrasparente

Qualora l'invio presenti loghi, disegni o colori non certificati nelle zone di rispetto previste per la stampa del codice identificativo dell'invio e per la stampa del codice di smistamento è possibile applicare nella predisposizione grafica e nella stampa dell'invio una fascia di colore bianco semitrasparente con una percentuale di opacità pari a **85 %**.

*Esempio:* busta standard con utilizzo della fascia bianca semitrasparente 85% nelle zone di rispetto previste per la stampa del codice identificativo dell'invio e per la stampa del codice di smistamento.

