

SCHEDA PRODOTTO

CONSEGNA MULTICOPIE

LUGLIO 2011

1 CARATTERISTICHE GENERALI	3
1.1 GADGET	3
1.2 COSA NON SPEDIRE.....	4
2 OCCASIONI D'USO	4
3 VANTAGGI DEL SERVIZIO	5
4 MODALITÀ OPERATIVE	5
4.1 FASE 1: POSTALIZZAZIONE	5
4.2 FASE 2: CONSEGNA.....	6
5 REQUISITI SPECIFICI	7
6 PREZZI	8
7 MODALITÀ DI PAGAMENTO	9
8 MODALITÀ DI ADESIONE AL SERVIZIO	9

1 CARATTERISTICHE GENERALI

Attraverso “Consegna Multicopie”, sarà possibile spedire **periodici, cataloghi, comunicazioni aziendali interne (house organ) od esterne (corporate magazine), altri tipi di comunicazioni rilegate o fascicolate con punti metallici o di altro materiale** (ad eccezione dei libri), confezionati in plichi/scatole di peso non superiore a 20 Kg, verso un unico destinatario come grandi aziende, studi professionali, associazioni, reti di franchising, agenzie di viaggio, ecc ...

Il prodotto Consegna Multicopie si articola secondo due configurazioni:

- **Base:** con due tempistiche di consegna a seconda della destinazione
- **Premium:** per spedizioni più rapide su tutto il territorio nazionale, a tariffa maggiorata

Il servizio comprende:

1. l'accettazione del plico/scatola preconfezionato e prelaborato presso CMP/CPO
2. il trasporto
3. la consegna del plico/scatola al destinatario finale (la consegna non è a firma)

Servizi opzionali:

1. servizio resi (da richiedere espressamente all'atto della sottoscrizione del servizio)

L'erogazione del servizio è subordinata:

- alla sottoscrizione del “*Modulo di adesione*” , delle “*Condizioni generali di servizio*” e dell’“*Accordo per invii annui superiori a 10.000*”
- al rispetto delle specifiche tecniche contenute nella “*Scheda Tecnica Consegna Multicopie*”

1.1 GADGET

È possibile includere gadget anche di natura pubblicitaria, buoni sconto, campioni di merce, questionari, gadget che concorreranno alla definizione della tariffa applicata.

Questo documento è proprietà di **Poste Italiane S.p.A.** che se ne riserva tutti i diritti.

I gadget concorrono a determinare il peso dell'invio e quindi la relativa tariffa e possono essere anche di materiale non cartaceo (es. CD, DVD).

1.2 COSA NON SPEDIRE

Non è consentito spedire, neanche in qualità di gadget:

- Avvisi e solleciti di pagamento
- Fatture
- Rendiconti finanziari e previdenziali
- Estratti conto bancari
- Invii di contratti già sottoscritti
- Documenti di trasporto
- Bollettini utenze
- Cartelle esattoriali
- Invii di assegni e libretti di assegni
- Carte di credito e prepagate
- Messaggi la cui distribuzione è vietata per legge (postulatori, pornografici, discriminatori)
- Oggetti preziosi, in vetro, pericolosi o vietati dalla legge, prodotti freschi e/o deperibili, alimentari e non

2 OCCASIONI D'USO

Il servizio permette una più ampia diffusione dei prodotti spediti, per azioni di marketing mirate e per il presidio di luoghi specifici come ad esempio

- **Luoghi ad alto traffico:** luoghi pubblici che prevedono un frequente passaggio di persone (Vip lounge, alberghi, stazioni, sale d'attesa, ...)
- **Punti tematici:** esercizi commerciali in stretta correlazione con il tema della rivista o del catalogo (concessionari, studi professionali, catene franchising, agenzie di viaggio ...)
- **Manifestazioni pubbliche:** eventi pubblici relativi al tema di interesse (fiere, congressi, concerti, ...)

3 VANTAGGI DEL SERVIZIO

Le sue caratteristiche offrono ai clienti i seguenti vantaggi:

- **Economicità:** sfruttare economie di scala e di scopo grazie alla possibilità di inviare differenti tipologie di prodotto (riviste, cataloghi, etc ...)
- **Flessibilità:** incrementare la diffusione delle testate tramite l'utilizzo del canale della distribuzione in blocco, diffondere il proprio brand grazie al maggiore presidio dei punti tematici e dei luoghi ad alto traffico, ...
- **Semplicità:** avere un interlocutore unico per la veicolazione di grandi quantitativi del prodotto verso un unico punto di consegna oltre che per la consegna delle singole riviste agli abbonati

4 MODALITÀ OPERATIVE

“Consegna Multicopie” prevede che la spedizione sia consegnata presso il centro di accettazione di Poste Italiane già confezionata e prelaborata dall'azienda.

Ciascuna spedizione deve essere confezionata e prelaborata secondo le specifiche tecniche previste nella “*Scheda Tecnica Consegna Multicopie*”.

Gli invii possono essere destinati in tutto il territorio nazionale, fatta eccezione per i comuni con meno di 1.000 abitanti.

4.1 FASE 1: POSTALIZZAZIONE

L'azienda provvede a consegnare direttamente presso il Centro di Poste indicato nel modulo di adesione il prodotto da consegnare.

Il prodotto consegnato a Poste Italiane deve essere opportunamente prelaborato, pallettizzato, etichettato e corredato della Distinta di Accettazione così come da specifiche indicate nella “*Scheda Tecnica Consegna Multicopie*” .

*Questo documento è proprietà di **Poste Italiane S.p.A.** che se ne riserva tutti i diritti.*

4.2 FASE 2: CONSEGNA

Poste Italiane provvede a consegnare gli invii direttamente presso l'indirizzo del destinatario secondo le tempistiche previste.

In caso di mancata consegna per motivi diversi dall'assenza del destinatario, il plico/scatola sarà restituito al mittente previa sottoscrizione del servizio dei Resi fisici.

Tempistica di consegna

La consegna del prodotto avviene, a seconda della configurazione:

Consegna Multicopie

- ➔ J* + 5 per le spedizioni dirette all'esterno del bacino di postalizzazione
- ➔ J* + 3 per le spedizioni dirette all'interno del bacino di postalizzazione

Consegna Multicopie Premium

- ➔ J* + 3/4 per le spedizioni dirette all'esterno del bacino di postalizzazione, che richiedono un servizio più veloce, a tariffa maggiorata

(dove J è la data di disposizione del prodotto presso il Centro di Smistamento di Poste Italiane)*

Il sabato non concorre ai fini del calcolo della prestazione di recapito, anche nei casi in cui rimane attiva l'accettazione presso i CMP e i Centri Provinciali.

Per entrambe le configurazioni sono previsti sconti quantità per invii superiori ai 10.000 plichi/scatole annue.

Destinazione degli Invii

Il servizio è erogabile solo se la spedizione è destinata nel territorio nazionale ad eccezione dei comuni con meno di 1.000 abitanti.

5 REQUISITI SPECIFICI

Formati e dimensioni

Il Servizio prevede la consegna di plichi/scatole suddivisi in quattro fasce di peso che non devono superare le relative soglie dimensionali (somma dei tre lati del plico/scatola)*.

I plichi andranno confezionati secondo le specifiche indicate dalla “*Scheda Tecnica Consegna Multicopie*”.

Fascia	Peso e dimensioni		
	Min	Max	Dimensioni Max
1°	0 kg	2 kg	66 cm
2°	> 2 kg	5 kg	76 cm
3°	> 5 kg	10 kg	87 cm
4°	>10 Kg	20 Kg	100 cm

*Se l’invio supera la dimensione massima prevista per lo scaglione di peso di appartenenza, il plico/scatola verrà tariffato allo scaglione successivo.

Logo

I plichi/scatole dovranno essere contraddistinti dallo specifico logo, posizionato e realizzato secondo le caratteristiche indicate nella “*Scheda Tecnica Consegna Multicopie*”.

All’interno del logo dovrà essere indicata l’autorizzazione alla spedizione.



6 PREZZI

Prezzi Consegna Multicopie						
Scaglioni peso	< 10.000 pezzi	Prezzo per plico/scatola con convenzioni annue				
		10.000 - 25.000	25.001 - 50.000	50.001 - 100.000	100.001 - 250.000	> 250.000
0 – 2Kg	2,30	2,19	2,08	1,97	1,87	1,78
2 – 5 Kg	3,50	3,33	3,16	3,00	2,85	2,71
5 – 10 kg	4,50	4,28	4,06	3,86	3,67	3,48
10 -20 kg	6,50	6,18	5,87	5,57	5,29	5,03

I prezzi sono da assoggettare ad aliquota ordinaria IVA (21%)

Prezzi Consegna Multicopie Premium						
Scaglioni peso	< 10.000 pezzi	Prezzo per plico/scatola con convenzioni annue				
		10.000 - 25.000	25.001 - 50.000	50.001 - 100.000	100.001 - 250.000	> 250.000
0 – 2Kg	2,53	2,40	2,28	2,17	2,06	1,96
2 – 5 Kg	3,85	3,66	3,47	3,30	3,14	2,98
5 – 10 kg	4,95	4,70	4,47	4,24	4,03	3,83
10 -20 kg	7,15	6,79	6,45	6,13	5,82	5,53

I prezzi sono da assoggettare ad aliquota ordinaria IVA (21%)

È previsto anche un servizio **Resi Consegna Multicopie** con la seguente griglia tariffaria:

Servizio	Per invio non recapitabile
Resi fino a 500 grammi	0,21 euro
Resi oltre 500 grammi	0,36 euro

I prezzi sono da assoggettare ad aliquota ordinaria IVA (21%)

7 MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento dell'importo previsto per il servizio di "Consegna Multicopie" avviene secondo quanto previsto nelle condizioni contrattuali di riferimento.

8 MODALITÀ DI ADESIONE AL SERVIZIO

Sottoscrizione del "*Modulo di adesione*"

Sottoscrizione delle "*Condizioni generali di servizio*"

Sottoscrizione dell'"*Accordo per invii annui superiori a 10.000*"