

Accesso al sistema tariffario Onlus e No Profit

Domanda di apertura conto di spedizione

Il/la sottoscritto/a

Nato/a il a (.....)

Residente a

in Via N°

Nella qualità di legale rappresentante del

Partita I.V.A. e/o Codice Fiscale

Con sede in

Via N° Telefono

Editrice della pubblicazione

Con periodicità e Redazione in

Via N°

Indirizzo e mail Fax

CHIEDE

- l'ammissione alle agevolazioni tariffarie per la spedizione in abbonamento postale del proprio periodico, con l'applicazione delle tariffe previste per i soggetti di cui al comma 2 dell'art. 1 del D.L. 24 dicembre 2003, n° 353, convertito, con modificazioni, in Legge n. 46 del 27 febbraio 2004 come modificate per effetto del D.L. 1 ottobre 2007, n. 159, convertito, con modificazione in Legge n. 222 del 29 novembre 2007, G.U. n. 279 del 30 novembre 2007 (suppl. ord.);
- che alle spedizioni vengano applicate le tariffe indicate nell'Allegato A; dette tariffe saranno valide a partire dal 7 luglio 2008.

DICHIARA

- di essere a conoscenza delle disposizioni relative alle stampe periodiche, con particolare riguardo alle previsioni relative alla spedizione, nel corso dell'anno solare (1 gennaio/31 dicembre), di almeno 2 numeri di contenuto diverso l'uno dall'altro;
- di comunicare formalmente a Poste Italiane l'eventuale sospensione o cessazione della pubblicazione;
- di essere a conoscenza che dal 1° aprile 2009, previa sottoscrizione di apposito modulo contrattuale, verranno applicate le tariffe indicate nell'Allegato A solo se le spedizioni rispetteranno i requisiti di allestimento, prelavorazione e omologazione del prodotto editoriale indicati nell'allegato tecnico (All. 2); qualora le spedizioni rispettino solo i requisiti di allestimento e prelavorazione (ma non abbiano ottenuto l'omologazione) verranno applicate le tariffe indicate nell'Allegato 3, mentre nel caso in cui le spedizioni non siano adeguate ai nuovi requisiti verranno applicate le condizioni economiche di cui all'Allegato 4;
- di essere a conoscenza che il deposito cauzionale, versato al momento della prima spedizione a garanzia del rispetto della periodicità, sarà svincolato e rimborsato su esplicita richiesta dopo l'impostazione del secondo numero del periodico;
- di essere consapevole che il deposito cauzionale è infruttifero e che l'importo corrisponde alla differenza tra la tariffa applicata alla prima spedizione e quella vigente per il prodotto Posta Target Creative se le spedizioni sono superiori a 1.000; se le spedizioni sono inferiori a 1.000, il deposito sarà pari alla differenza tra la tariffa della prima spedizione e quella vigente per la Posta Prioritaria. L'importo del deposito cauzionale potrà essere:

1) accreditato in conto future spedizioni sul Conto di spedizione in Abbonamento Postale intestato al sottoscritto;

2) rimborsato sul Conto corrente postale n° intestato a

Dichiara infine che il pagamento verrà effettuato:

1. mediante versamento di un anticipo sul Conto corrente postale "Stampe in Abbonamento Postale" intestato al CMP/CPO/CLR, con l'impegno a reintegrare la somma ogni volta che venga decurtata in base alle spedizioni effettuate.
Il libretto continuativo (modello 244), aperto per ogni testata, verrà allineato sulla base delle registrazioni del sistema contabile di Poste Italiane.

Il sottoscritto si impegna a reintegrare qualsiasi differenza sugli importi pagati in caso di errata o inesatta contabilizzazione delle tariffe in base alla quantità, ovvero in base alla qualificazione delle copie spedite, ai fini della determinazione del trattamento tariffario.

.....
(Luogo e Data)

IL DICHIARANTE
(Firma per esteso e leggibile)

Informativa sull'uso dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs n. 196/2003

Nell'ambito del trattamento dei dati personali forniti dal Cliente per l'espletamento del servizio, Poste Italiane S.p.A. (di seguito, Poste), che opererà in qualità di Titolare del trattamento, nel pieno rispetto delle disposizioni dettate dal D.Lgs. n. 196/03, Codice in materia di protezione dei dati personali, fornisce le seguenti informazioni riguardanti l'utilizzo dei dati personali.

I Finalità del trattamento e natura obbligatoria e facoltativa del conferimento dei dati personali e conseguenze di un eventuale rifiuto.

I dati personali da Lei forniti saranno trattati con modalità cartacee e/o elettroniche esclusivamente per l'attivazione e per l'espletamento del servizio da Lei richiesto, per l'adempimento dei connessi obblighi di legge, nonché per le attività connesse e strumentali alla gestione del rapporto contrattuale. Per queste finalità il conferimento dei dati è obbligatorio. In assenza del conferimento dei dati, non sarà possibile fornire il servizio. Inoltre Poste, col suo consenso, potrà utilizzare i Suoi dati personali per finalità promozionali, commerciali, offerta diretta di prodotti e servizi del Gruppo Poste Italiane S.p.A. attraverso lettere, contatti telefonici, nonché mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore (quali ad es. fax, e-mail, sms, etc.) e per ricerche di mercato - anche attraverso soggetti terzi - o per rilevare il grado di soddisfazione della clientela di servizi e prodotti offerti del Gruppo Poste Italiane e di società alle quali i Suoi dati potranno essere comunicati. Per queste finalità il conferimento dei dati non è obbligatorio e l'eventuale rifiuto avrà come conseguenza l'impossibilità di venire a conoscenza di iniziative commerciali e promozionali, di ricerche di mercato, di profilazione da parte di Poste Italiane S.p.A. e del Gruppo Poste Italiane S.p.A. nonché soggetti terzi.

I Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati e soggetti che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.

Poste Italiane S.p.A., per assicurare il corretto svolgimento di tutte le attività necessarie o strumentali all'erogazione del servizio richiesto, ove necessario, potrà comunicare i dati personali del Cliente a società terze, compresi soggetti esterni che svolgono specifici incarichi per conto della nostra Società, comprese le società del Gruppo Poste, esclusivamente per le finalità necessarie e/o strumentali all'erogazione del servizio richiesto. I dati potranno altresì essere comunicati, con il Suo consenso, a società terze, per finalità promozionali, di marketing diretto e per ricerche di mercato. Alcuni dati potranno essere comunicati anche in forma anonima ed aggregata a società per finalità statistiche, che opereranno in qualità di Responsabili per il trattamento dei dati personali.

I Titolare e Responsabile del trattamento.

Titolare del trattamento è Poste Italiane S.p.A. con sede in Viale Europa n. 190, Roma. Responsabile del trattamento è la funzione *Clienti Affari/Business Customers* di Poste Italiane S.p.A., in persona del suo responsabile *pro tempore* con sede in viale Europa, 190, 00144 Roma. Allo stesso Responsabile potrà rivolgersi per conoscere gli altri Responsabili per il trattamento.

I Esercizio dei diritti ex art. 7 D. Lgs. 196/03.

Al suddetto Responsabile Lei potrà rivolgersi per esercitare i diritti che l'art. 7 del d. lgs. 196/2003 Le riconosce (accesso, rettifica, integrazione, cancellazione dei dati, opposizione del trattamento etc.), nonché per conoscere l'elenco aggiornato degli ulteriori responsabili del trattamento e le categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza.

Consenso al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali ex D. Lgs. 196/03 e con riguardo al trattamento dei dati personali per le seguenti finalità:

a) per iniziative di informazione commerciale e promozionale di prodotti o servizi, per l'offerta diretta di prodotti o servizi, per lo svolgimento di ricerche statistiche e di mercato anche attraverso soggetti terzi, sui servizi o prodotti offerti da parte di Poste Italiane S.p.A. e del gruppo Poste Italiane

Presta il consenso

Nega il consenso

b) per la comunicazione dei Suoi dati personali al fine di iniziative di informazione commerciale e promozionale di prodotti o servizi e per l'offerta diretta di servizi e prodotti e ricerche di mercato da parte di società terze

Presta il consenso

Nega il consenso

Data Firma

**Liberatoria per Promozione No Profit (ex Stampe Promozionali e Propagandistiche)
Liberatoria sull'utilizzo delle immagini relative alla rilevazione degli investimenti pubblicitari nel Direct Mailing**

Poste Italiane S.p.A. ha realizzato un importante progetto con Nielsen Italia per l'inserimento del Direct Mailing nei sistemi di rilevazione degli investimenti pubblicitari in Italia (TV, stampa, radio, affissioni, cinema, internet). Come noto, tale progetto consente agli operatori ed alle aziende di fruire di continui aggiornamenti sulle iniziative di comunicazione realizzate in tutto il mercato e, pertanto, di acquisire informazioni rilevanti per l'indirizzo e l'ottimizzazione delle proprie campagne di marketing. Il trattamento dei dati relativi al direct mailing consentirà di completare tali strumenti diffondendo le migliori tecniche relative anche al direct marketing. A tal fine Le chiediamo la possibilità di pubblicare sui sistemi Nielsen le immagini relative anche alle sue campagne di Direct Mailing, così come già avviene per le altre aziende operanti in Italia.

Il sottoscritto cliente, autorizza, sotto la propria responsabilità, la pubblicazione delle immagini contenute nelle proprie campagne di Direct Mailing per gli scopi sopra descritti.

Firma per accettazione. _____